

VD har ordet

Spelindustrin genomgår en industriell förändring sedan dryga 20 år tillbaka. Idag kan det tyckas vara självklart ur ett svenskt perspektiv att drygt hälften av spelkonsumtionen sker online men på en global nivå är emellertid motsvarande siffra fortfarande bara 12 procent. Det finns alltså ett stort utrymme för expansion i takt med att världen fortsätter att digitaliseras.

REGLERADE MARKNADER - BEHOV AV ORDNING OCH REDA

Vi ser en kontinuerlig utveckling mot nationell reglering av spelmarknaden. Fler och fler stater inför olika typer av licenssystem. Det tycker jag personligen är en positiv utveckling då vår produkt medför ett producentansvar. Ett tydligt regelverk är bra och medför ett definierat utrymme att agera inom. Regelefterlevnad är viktigt och kommer bli än viktigare när spelbranschen fortsätter att mogna. QP Games skall ansöka om fler nationella licenser och vara verksamma på de reglerade marknaderna.

De internationella tillväxtmarknaderna, som delvis ännu inte reglerats, är naturligtvis också viktiga. Vi ser en utveckling och generell tillväxt i Latinamerika, Öst- och Centralafrika, Sydostasien, Japan och Nordamerika. Stora marknader i olika stadier av reglering men alla med potential. QP Games är redan närvarande i Latinamerika med varumärkena Jetbull, Fantasio och RaisedBet. Varumärkena har olika profiler och produktattribut för att attrahera olika målgrupper och vi kommer att bredda deras geografiska täckning mot tillväxtmarknaderna.

NYA TEKNIKER – NYA MÖJLIGHETER, EN KLYSCHA SOM ALDRIG BLIR UTSLITEN...

Lanseringen och utvecklingen av kryptovalutor och den kryptohausse som varit den senaste tiden har väl inte undgått någon. Att dels möjliggöra betalningar i kryptovalutor på befintliga spelsiter, dels etablera dedikerade kryptokasinon är naturliga utvecklingsområden i branschen där QP Games redan tagit de första stegen. Mer om detta i kommande rapporter.

TRAFIK – BLIR BARA VIKTIGARE

I en hel industri under omvälvning är naturligtvis produkten viktig, men trafik i form av kunder är ännu viktigare och

viktigast är rätt trafik. "Content is king, but traffic is imperial" är ett uttryck som väl stämmer in på vår bransch nu. Även här finns ett ess i QP Games rockärm. Dotterbolaget MillionMind har en produkt som sedan ett antal år genererar värdefull och lönsam trafik till sina kunder. En oslipad diamant som vi skall vidareutveckla för att få ut den fulla potentialen i quizgenererad trafik av leads till kunder i alla branscher.

NYKELKOMPETENSER PÅ PLATS

Vi har under det senaste halvåret förstärkt ledningen i QP Games med, förutom undertecknad, Kristian Baekgaard, COO för Amgo-bolagen, som har lång erfarenhet från spelbranschen och med Sebastian Hjorth, CFO för QP Games som också har lång erfarenhet av spelbranschen och av att bygga bolag. Vi letar också efter ett antal ytterligare nyckelkompetenser för att accelerera vår färd framåt.

VARFÖR INVESTERA I QP GAMES?

QP Games är i dagsläget väl positionerat att möta och följa med i branschens omformning. Vi kommer bli än starkare under åren som kommer i och med de förvärv som planeras för att nå nya marknader med nya kunder och samtidigt ta ett större ägarskap över värdekedjan och därmed öka resultatet i varje enskilt led i värdekedjan.

Det är mot den ovan beskrivna samlade bakgrunden som QP Games tittar framåt med tillförsikt. Vi har inlett processen med att bygga en bolagsgrupp inom gamification, underhållning och gaming med tydliga synergier mellan dotterbolagen. Jag tror och hoppas också att mitt ledarskap blir ett välkommet bidrag som ökar sannolikheten att vi kan nå våra ambitiösa mål.

Varmt välkommen ombord till oss!

Christoffer Fröberg
VD och koncernchef
QP Games



Riktad emission

Styrelsen för QP Games AB avser ansöka om upptagande till handel av bolagets aktier på NGM Nordic SME. För att genomföra noteringen behöver QP Games AB uppfylla ett antal noteringskrav, bland annat krav avseende rörelsekapitalet för de kommande 12 månaderna efter noteringen och tillbörlig ägarspridning.

För att uppfylla kravet avseende Bolagets rörelsekapital har QP Games styrelse beslutat att undersöka intresset för att genomföra den Riktade Emissionen. Genom den riktade emissionen kan bolagets aktiekapital öka med högst 2 500 000 SEK genom nyemission av högst 125 000 000 aktier, vilket innebär en maximal utspädning om cirka 31,6 procent av rösterna och kapitalet i QP Games AB. Den riktade emissionen kommer vid full teckning tillföra bolaget 25,0 MSEK, före avdrag för transaktionskostnader som beräknas uppgå till cirka 1,4 MSEK.

Teckningskurs per aktie	0,20 SEK
Anmälningssperiod	2 februari - 15 februari 2022
Maximalt emissionsbelopp	25,0 MSEK
Pre-money värdering	~ 54,1 MSEK

Anmälan om teckning av aktier i den riktade emissionen sker under perioden från och med den 2 februari 2022 till och med den 15 februari 2022. Den riktade emissionen riktar sig enbart till befintliga aktieägare i QP Games AB, vissa aktieägare i Norventures AB och vissa andra investerare som styrelsen identifierat. Anmälningssedel finns tillgänglig på Mangold Fondkommission AB:s hemsida, www.mangold.se/aktuella-emissioner/.

Investerare anmäler sig för teckning direkt via anmälningssedel till Mangold (www.mangold.se/aktuella-emissioner/).

Anmälan om teckning ska vara Mangold tillhanda senast den 15 februari 2022.

Informationsdokumentet, som finns bilagt i detta postutskick, finns även tillgängligt för investerare via länken:

<https://qpgames.se/riktad-emission-2022/>

Maila emissioner@mangold.se eller ir@qpgames.se om ni önskar att få informationsdokumentet skickat till er via e-post.

NOTERA ATT ANMÄLAN FÖR TECKNING AV AKTIER I DEN RIKTADE EMISSIONEN ENBART KAN GÖRAS GENOM ETT VP-KONTO ELLER EN AKTIE- OCH FONDDEPÅ, D.V.S. ATT TECKNING INTE KAN SKE GENOM ISK, KF ELLER ANNAN KONTOTYP. FÖLJ NOGA INSTRUKTIONERNA PÅ ANMÄLNINGSSEDELN. OFULLSTÄNDIGA ELLER FELAKTIGT IFYLLDA ANMÄLNINGSSEDLAR KAN KOMMA ATT LÄMNAS UTAN AVSEENDE.

